

та відбиваються на фаховій підготовці майбутніх маркетологів, менеджерів, економістів.

Список літератури: 1. *Решетняк О.В.* Економіка. «Відкриваємо двері у світ економіки або історії жучка Сонечка». Підручник 2-11 клас., К.: Генеза, 2010 – 280с. 2. *Гільберг Т.Г.* Основи споживчих знань. Навчально-методичний посібник 1-11 клас., К.: Генеза, 2009 – 150с. 3. *Огієнко Т.М., Філіпова Н.А., Богданова Л.Ф., Кириченко Н.М.* Країна знань: Довідник молодшого школяра.- Харків: «Ранок», 2005 – 250с.

Т.О. Погорєлова, доцент НТУ «ХПІ», м. Харків

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ПРОВЕДЕННЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

У сучасному вузівському навчальному процесі практичне заняття відіграє важливу роль в організації навчально-виховного процесу. Основне завдання викладача - розвиток навчально-пізнавальних інтересів студентів, пробудження активної діяльності, формування самостійного наукового і професійно-творчого мислення. Сучасне практичне заняття – це активна співтворчість, співроздуми викладача і аудиторії.

Традиційне навчання зазнає в наш час істотних змін на всіх стадіях навчального процесу. У значній мірі зміни у підходах до навчання ініціюються новітніми інформаційними технологіями, новими джерелами інформації. Нові технології не тільки забезпечують викладачів та студентів новими засобами та ресурсами, але й змінюють самі способи комунікації між викладачами та студентами.

Новий підхід характеризується використанням інтерактивних методів, які забезпечують двонаправлений потік інформації: викладач \Leftrightarrow студент і студент \Leftrightarrow студент незалежно від форми заняття (лекція, практичне заняття, ділова гра тощо).

Впровадження нових технологій має бути направлене на підвищення якості освіти і, як наслідок, на підвищення конкурентоздатності навчальних закладів.

Сучасні технології суттєво вплинули і на підходи до проведення занять. Одним з найбільш ефективних методів навчання є case study — це метод навчання на основі аналізу реальної ситуації в бізнесі; метод, що містить у собі водночас спеціалізований навчальний матеріал, що включає кейс (текстовий опис подій), інструкцію по роботі з даним кейсом, рекомендації з використання кейса та спеціальну технологію використання цього матеріалу в процесі навчання.

Кейс-метод дає змогу наблизити навчання до реалій практичного менеджменту.

Цілі, на які спрямовано використання кейс-стаді, залежать від типу конкретної ситуації. Цей метод не потребує великих матеріальних та часових витрат й допускає варіантність навчання. А саме:

- проблемна ситуація може бути висвітлена на початку вивчення теми, її можна використовувати як основу у викладанні теоретичного матеріалу;

- проблемна ситуація може використовуватися з метою узагальнення та систематизації матеріалу. В такому разі її доцільно використовувати на практичних заняттях після попереднього повторення основного теоретичного матеріалу.

Основними умовами ефективного навчання за допомогою кейс-стаді є ретельна підготовка до занять в аудиторії, забезпечення високої якості обговорення й активної участі й взаємодії між студентами.

Ретельно підготовлене та проведене практичне заняття з використанням методу конкретних ситуацій дає змогу зменшити час на вивчення навчальної дисципліни внаслідок підвищення ефективності засвоєння навчального матеріалу.

На практичних заняттях важливо навчити студентів аргументовано висловлювати власні думки на основі проведених розрахунків, розширювати професійну лексику та вміння відповідного освітньо-кваліфікаційного рівня, виявляти навички постійної самопідготовки до заняття. Результати такої

спільної діяльності викладача та студентів можуть виступати критеріями для оцінки якості навчально-виховного процесу.

Список літератури: 1. Ситуационный анализ или Анатомия Кейс-метода / Под ред. Ю.П. Сурмина. – К.: Центр инноваций и развития, 2002. – 286 с. 2. Фливерг Б. О недоразумениях, связанных с кейс-стади // Социологические исследования. — 2005. — № 4, С. 110–120. 3. Панфилова А.П., Громова Л.А., Богачек И.А., Абчук В.А. Основы менеджмента. Полное руководство по кейс-технологиям / Ред. проф. Соломина В. П. — СПб.: Питер, 2004. 4. Ковальчук Г.О. Активізація навчання в економічній освіті: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2003.